



Designação do projeto:

Implementação de soluções inovadoras de promoção e comunicação da organização

Código do projeto:

M1420-03-0853-FEDER-000108

Objetivo principal:

Reforçar a competitividade das empresas

Região de intervenção:

RAM

Beneficiário:

Nobrega & Silva - Agência Viagens Euromar, SA

Data de aprovação: 10-02-2017
Data de início: 02-06-2017
Data de conclusão: 10-07-2018
Custo total elegível: 131.758,01 EUR
FEDER: 111.994,31 EUR
Apoio Público Regional: 19.763,70 EUR

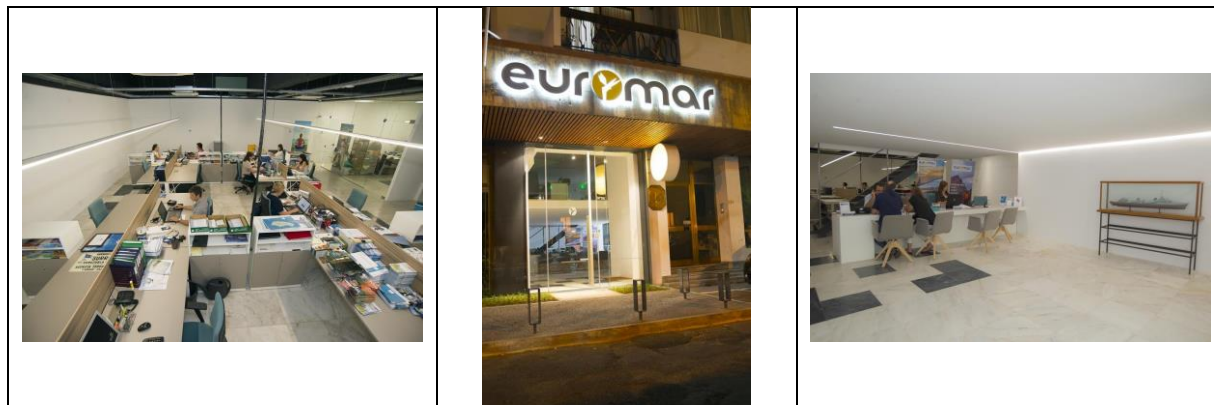
Objetivos:

Implementação de processos inovadores, contemplando a adoção de uma plataforma tecnológica e suportada na web e nas valências de comunicação e integração com big datas do sector, casos das centrais de reservas dos grandes operadores e que permitiram eliminar alguns dos processos e da burocracia, com vista a uma maior fluidez e cadência dos processos.

Atividades (resultados esperados/atingidos):

Clique ou toque aqui para introduzir texto.

Fotos



Vídeos ou outros suportes audiovisuais:

Escolha um bloco modular.	Escolha um bloco modular.	Escolha um bloco modular.
---------------------------	---------------------------	---------------------------